

DIGITAL 2007 *Symposium*

Aggiornamento per fotografi professionisti.
Digital Symposium è unico: corri a registrarti adesso, domani è troppo tardi...



1, 2, III
(RUN, BABY, RUN)

DIGITAL 2007 *Symposium*

Dopo l'eccezionale successo delle edizioni precedenti, il III° Digital Symposium offre un rinnovato momento di incontro e di reale aggiornamento professionale, dedicato a tutti i professionisti della fotografia e del video. Un'intera giornata di formazione tenuta dai più apprezzati **esperti del settore** e da **quattro celebri Adobe Guru**.

1, 2, III

"1, 2, III" è il tema di questa edizione di Digital Symposium, è il percorso - in tre passi - che da una problematica vi porterà alla sua soluzione, che si tratti di ripresa, di elaborazione o di output. Focus sulle nuove esigenze della vostra clientela. Verranno affrontati i temi più richiesti, più attuali e più controversi del mondo dell'immagine digitale e, se non rimarrete senza fiato, tornerete a casa finalmente con le idee chiare.



ARGOMENTI DELLA GIORNATA (9:30-17:30)

ELABORAZIONE

- 1.** Focus: stili estetici. L'elaborazione ha inventato una nuova realtà visuale, con la quale ci dobbiamo confrontare
- 2.** Case history: foto di moda, dove finzione e realtà si uniscono e si fondono
- III.** Tecnica: il fotoritocco da nuovi punti di vista, oltre la pelle, rielaborare quello che non pensavamo, come e perché

VIDEO O FOTOGRAFIA IN MOVIMENTO?

- 1.** Focus: software foto, in ambito video
- 2.** Case history: dalla fotografia al "vostro" cinema d'autore
- III.** Tecnica: uso dell'HD, Bridge e Photoshop per il video. Premiere, After Effects, Encore e SoundBooth per realizzare composizioni liberamente distribuibili

SENSIBILITA'

- 1.** Focus: osare con le alte sensibilità ISO
- 2.** Case history: reportage o matrimonio, la qualità non deve cambiare
- III.** Tecnica: resa della sensibilità nelle ombre, sotto e sovraesposizione. Rapporto tra visualizzazione a monitor e stampa. L'importanza dei 14 bit: sappiamo sfruttarli?

GRANDE FORMATO

- 1.** Focus: dal poster alle affissioni, come sfruttare il mondo della comunicazione in città
- 2.** Case history: quando le stampe diventano davvero grandi... come delle case
- III.** Tecnica: dimensione del file, tecniche di stampa delle affissioni, rapporto qualità/dimensione file, tecniche di interpolazione, i falsi miti

AZIONE & VELOCITA'

- 1.** Focus: un flusso di lavoro veloce per essere competitivi e avere immagini pronte subito, proprio come il mercato le richiede
- 2.** Case history: la fotografia d'azione, quando il soggetto non è una natura morta
- III.** Tecnica: velocità di scatto, inseguimento del soggetto, stabilizzazione delle ottiche. Autofocus: come perfezionarlo. Conosciamo tutte le funzioni "custom"? Quali servono?

ALTA QUALITA'

- 1.** Focus: in studio, per la massima qualità. Beauty, still life, moda e matrimonio, con la reflex e il dorso digitale
- 2.** Case history: test comparativi in studio, dal movimento alla natura morta
- III.** Tecnica: basculaggi virtuali evoluti, rapporti e resa immagine tra diversi formati. La funzione Live View, il Wi-Fi e il collegamento remoto, in studio e in esterni

STAMPA

- 1.** Focus: eppur si stampa. Soluzioni per la stampa, anche fine art, e idee per mercati in crescita
- 2.** Case history: il ruolo dello stampatore integrato a quello del fotografo. Le esigenze dei professionisti affermati
- III.** Tecnica: conversioni, stampa in bianco e nero, profili colore, stampa a 16 bit. Il PDF per distribuire e stampare immagini di qualità con sicurezza (anche per la protezione del vostro copyright)

DOVE? COME? QUANDO?

Dal **19 al 30 Novembre 2007** Digital Symposium viaggia in tutta Italia per arrivare anche vicino a te. Grazie a questo invito puoi **registrarti e partecipare gratuitamente** all'evento e solo così assicurarti un posto anche nelle successive edizioni, quelle di approfondimento. Per registrarti all'evento e conoscere tutte le date e le tappe aggiornate, visita subito il sito:

www.digitalsymposium.it

oppure invia un fax, al numero **06.5134437** indicando la tua ragione sociale completa dei riferimenti di indirizzo, telefono, fax e e-mail per inviarti la conferma di partecipazione per la città a te più vicina. A differenza degli altri, questo non è un workshop aperto a tutti: sono ammessi solo i professionisti e i loro assistenti. Gli eventi iniziano alle ore 9.30 e terminano alle ore 17:30.

Se in questo elenco non c'è una zona a te vicina, richiedila e passa parola ai colleghi. Sulla base delle tue e loro indicazioni verranno programmati altri corsi e ti verrà inviato l'invito di partecipazione. Inviare le richieste a: corsi@digitalsymposium.it o al numero di fax 06.5134437. Solo i presenti a questo III° Digital Symposium potranno partecipare gratuitamente all'edizione di approfondimento personalizzata.

DIGITAL SYMPOSIUM è organizzato e realizzato grazie al contributo di:

